**Әл-фараби атындағы қазақ ұлттық университеті**

**ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғамдық медиа кафедрасы**

# **БЕКІТЕМІН**

**Журналистика факультетінің деканы**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Медеубек С.М.**

**«\_\_\_\_»\_\_\_2020 ж.**

**Хаттама № \_\_**

**«5В051400-қоғамдық байланыс» мамандығы**

**бойынша білім бағдарламасы**

**СИЛЛАБУС**

**Күзгі семестр 2019-2020 оқу жылы, 3 курс, к/о**

**Қурстың академиялық ақпараты**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің коды** | **Пәннің атауы** | **Тип** | **Апталық сағат саны** | | | | **Кредит саны** | | **ECTS** |
| **Лек** | **Практ** | | **Лаб** |
| **ODKPRA3308** | Қазақстандық PR-агенттіктердің қызмет ету тәжірибесі | Элективті | 1 | 0 | | 2 | 3 | | 5 |
| **Лектор** | Шаймаран М. | | | | **Офис-часы** | | | По расписанию | |
| **e-mail** | m.shaimaran@mail.ru | | | |
| **Телефоны** | Телефон: 221 1344 (р. т.),  87016185091 (моб.) | | | | **Аудитория** | | |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Академиялық курстар** | **Курстын максаты:** аймақтық ерекшеліктер мен ресурстық мүмкіндіктерді ескере отырып, Алматы, Астана және Қазақстанның басқа қалаларында коммуникациялық жобаларды іске асыруда жинақталған тәжірибені зерттеу.  Нəтижесінде, студенттер:  1. баспасөз қызметінің ерекшелігін мемлекеттік агенттікте және коммерциялық құрылымда ажырата білу, Қазақстандағы қоғамдық байланыс агенттіктерінің түрлері мен құрылымын білу, Promo Group Communications, Renaissance, Media Systems, Public Relations & Promotion Central Asia» және т.б.  2Жобалар мен аяқталғанқұжаттартүріндежоспарлар, келісімшарттар, келісімдержәнебасқақұжаттаржасау, үйлестіружәнередакциялаукезеңдерінжүзегеасыру, олардыіскеасырудыбақылау;  3. Баспасөз қызметінің жұмысымен, қызметтерді тұтынушыларымен, Қазақстан баспасөз клубының тәжірибесіне негізделген жүйелік және мамандандырылған ақпараттық-коммуникациялық қызметтердің ұйымдық ақпараттық саясатының жүйелік сипатын қамтамасыз ету;  4. Тұрақты негізде сурет ресурстары мен ұйымның, өнімнің, ауызша, жазбаша және күрделі коммуникациялар арқылы хабардар болу дәрежесін арттыру;  5. PR-агенттіктің кірістілігіне, шығынды азайтуға, баспасөз қызметінің бюджетін қалыптастыруға және орындауға ұмтылуға;  6. Сұхбатшы, копирайтер, сурет салушы, сканер, модератор және т.б. ретінде әрекет ету. |
| **Пререквизиттер** | TPPR2205 |
| **Постреквизиттер** | - |
| **Ақпарат ресурстары** | **Оқулықтар:**  1.Актуальные проблемы функционирования пресс-служб и *PR*-структур государственных и коммерческих организаций Казахстана, Материалы международной научно-практической конференции, Алматы, 9 декабря 2011. .  2. Блэк С. Паблик рилейшнз – что это такое? – М., 2016.  3. Викентьев И. Л. Приемы рекламы и паблик рилейшнз. – СПб.,2015.  4. Горохов В. М., Комаровский В. С. Связи с общественностью (паблик рилейшнз). – М., 2017.  5. Катлип С., Сентер А., Брум Г. Паблик рилейшнз: теория и практика: пер. с англ. – 8-е изд. – М., 2011.  6. Кривоносов А. Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. – СПб., 2012.   1. **Интернет-ресурстары:** 2. [www.manager.ru](http://www.manager.ru) 3. www.pr.ru 4. <http://pressclub.kz/>   Үйтапсырмалары мен жобаларыүшінпайдаланылатынқосымшаоқу материалы univer.kaznu.kz сайтында УМКД бөлімінде қол жетімді болады. |
| Университеттік құндылықтар аясында академиялық саясат курсы | **Оқу тәртібінің ережелері:** Ол студенттің сабақтың барлық түрлеріне жүйелі түрде қатысуын талап етеді, негізсіз себепсіз болмайды. Сабақтарға келмеу және кешіктіру 0 ұпаймен бағаланады. Студенттер сыныптағы күнделікті қызметке қатысу үшін бағаланады. Тапсырмаларды (зертханалық, КҚК, жобалар және т.б.) жүзеге асыру және тапсыру мерзімдерін, жобаларды, емтихандарды орындауды міндетті етіңіз. Мерзімін бұзған жағдайда жаза тағайындау айыппұл шегерімдерін ескере отырып бағаланады. Сабақты негізсіз себептермен жіберген студенттер (құжаттарды дәлелдей отырып) оларды қосымша уақытпен жұмыс жасайды. Барлық жұмыс түрлерін аяқтамаған студенттер қорытынды емтихан тапсыруға рұқсат етілмейді.  **Академиялық құндылықтар:** Студенттер Университет студенттерінің Құрмет Кодексіне сәйкес академиялық мақсаттарға ұмтылуда адал және этикалық болу керек. Оқу барысында барлық тапсырмалардың орындалу тәуелсіздігі талап етіледі, алаяқтық, жалған парақтарды пайдалану, білімді бақылаудың барлық кезеңдерінде алдау, мұғалім алдау және басқаларға құрметсіздік болып табылады. |
| **Бағалау және аттестаттау саясаты** | **Критериалды бағалау:** Оқу нәтижелерін бағалау, дескрипторларға байланысты, шекаралық бақылау мен емтихандарға құзыреттілікті қалыптастыруды (мақсатта көрсетілген оқу нәтижелерін) тексеруді жүзеге асырады. Тексеру теориялық білімдердің толықтығы мен күшін ескереді, сондай-ақ әртүрлі жағдайларда оларды практикада қолдану дағдылары мен қабілеттерін ескереді.  **Жиынтық бағалау:**  Дәрістердегі белсенділік 5%  Зертханалық сабақ жұмыстары 20%  Өзіндік жұмыстары 25%  Шығармашылық және проект жұмыстары 10%  Емтихандар 40%  Барлығы 100% |

**Курстың мазмұнын енгізу күнтізбесі:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Апта\күн** | **Тақырып атауы (лекции, лабораторлық сабақтар, СӨЖ)** | **Сағат саны** | **Жоғарғы балл** |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рубежный контроль 1  **Қазақстандағы PR тарихы** | | | |
|  | **1.Лекция.**Қазақстандағы PR-дың тарихы. 90-жылдардағы қазақстандық қоғамның әлеуметтік-саяси трансформациясы | 1 | 0 |
| **1.Лабораторлық сабақ.**Азаматтық қоғамда және нарықтық экономикада ЖІ міндеттері мен функциялары | 2 | 9 |
|  | **2.Лекция**PR-дың жалпы үрдістері мен практикасы, жергілікті нарықтың ерекшеліктері және Қазақстан Республикасының мақсатты топтарының ақыл-ойы. | 1 | 0 |
| **2.Лабораторлық сабақ.** PR басқару функциясы ретінде | 2 | 9 |
|  | **3.Лекция.**Қазақстандағы жұртшылықпен байланыс агенттіктерінің түрлері мен құрылымы | 1 | 0 |
| **3.Лабораторлық сабақ.**PR агенттіктерінің мақсаттары, функциялары, принциптері | 2 | 9 |
| **СРСП:**1 тапсырманы орындау. Қазақстандағы PR тарихы.  «Promo Group Communications» агенттігінің тарихы мен қызметі тақырыбына презентация дайындау. | 1 | 12 |
|  | **4.Лекция.**Компания құрылымындағы PR бөлімінің орны. | 1 | 0 |
| **4.Лабораторлық сабақ.** PR парктиктердің мінез-құлық стандарттары. | 2 | 9 |
|  | **5.Лекция.**Баспасөз қызметінің түрлері. Қазақстан Республикасы Президентінің Баспасөз қызметі. | 1 | 0 |
| **5.Лабораторлық сабақ.**Баспасөз қызметінің тиімді жұмысы: факторлар мен принциптер | 2 | 9 |
| **СРСП:**2 тапсырманы орындау.*Баспасөз қызметінің жұмысы.*  Қазақстанның мемлекеттік органдарының және шетелдегі баспасөз қызметінің қызметтерінің ерекшеліктерін салыстыру. | 1 | 12 |
|  | **6.Лекция.**Компанияның ақпараттық саясаты. Қазақстандық баспасөз клубының тәжірибесіне негізделген жүйелі және мамандандырылған ақпараттық-коммуникациялық қызметтер | 1 | 0 |
| **6.Лабораторлық сабақ.**Баспасөз конференцияларын өткізу тәжірибесі | 2 | 9 |
|  | **7Лекция.**PR мамандық ретінде. Кәсіби қарым-қатынас. Адамаралық, топтық, ұйымдық қарым-қатынас ерекшелігі | 1 | 0 |
| **7.Лабораторлық сабақ.**Корпоративтік имиджді басқару процесі. | 2 | 10 |
| **СРСП:**3 тапсырманы орындау. *Корпоративтік имиджді басқару процесі.*  «Бизнес-корпорациялардағы корпоративті кодекс» тақырыбына доклад дайындай. (студент қалауы бойынша) | 1 | 12 |
|  | **БАРЛЫҒЫ1 Аралық бақылау** |  | **100** |
|  | **Midtermexam (Промежуточный экзамен)**  Жобаны дайындау:  1. «Ренессанс», «Media-системс», «Public Relations & Promotion Central Asia»агенттіктерінің тарихы. |  | 100 |
|  | **БАРЛЫҒЫ 1 Аралық бақылау** |  | **100** |
| 2 Аралық бақылау  **PR-технологиялар** | | | |
|  | **8.Лекция.**Мақсатты аудиториялармен PR-бөлімдерінің (құрылымдардың) жұмысының ерекшеліктері: тәсілдер, жіктеу, нормативтік база және өзара әрекеттесу түрлері. | 1 | 0 |
| **8.Лабораторлық сабақ.**Ұйымның имиджі мен өмірлік циклі | 2 | 8 |
|  | **9Лекция.**PR-қызметтердің мемлекеттік органдармен өзара әрекеттесуі. Лоббирлеу | 1 | 0 |
| **9.Лабораторлық сабақ.**ПР стратегиясы сенім дағдарысында. | 2 | 8 |
| **СРСП:**4 тапсырманы орындау. | 1 | 9 |
|  | **10.Лекция.**PR бөлімдерінің қызметін жоспарлау және ұйымдастыру. Бизнес-жоспарлар | 1 | 0 |
| **10.Лабораторлық сабақ.** Копирайтинг PR-дың функциясы ретінде. | 2 | 8 |
|  | **11.Лекция.**Ұйымның корпоративтік мәдениетін басқару. PR бөлімі ұйымның басқа бөлімшелерімен өзара қарым-қатынасы | 1 | 0 |
| **11.Лабораторлық сабақ.**СпичрайтингPR-дың функциясы ретінде. | 2 | 8 |
| **СРСП:**5. Тапсырманы орындау.Қоғамдық сөйлеудің принциптері.  « үздік халық алдында сөйлеудің принциптері мен мысалдар» тақырыбына доклад дайындау. | 1 | 9 |
|  | **12.Лекция.**Қызметкерлермен қарым-қатынас түрлері: корпоративтік газет, ақпараттық бюллетеньдер, басқа да нысандар | 1 | 0 |
| **12.Лабораторлық сабақ.**PR хабарламасының жіктелуі | 2 | 8 |
|  | **13.Лекция.**Қоғамдық байланыс қызметтерінің қоғамдық пікірге ықпалы | 1 | 0 |
| **13.Лабораторлық сабақ.**Бизнес-ойын «Баспасөз-конференциясы». Пресс-конференцияның негізінде теле-радио үшін баспасөз-релиз және жаңалықтар жазу. | 2 | 8 |
| **СРСП:**6 тапсырманы орындау. Интернеттегі медиа-мәтіндер.  Интернеттегі медиа-мәтіндерді мазмұнды талдау. | 1 | 9 |
|  | **14.Лекция.**БАҚ-ты қоғамдық қатынастарда пайдалану стратегиясы және тактикасы | 1 | 0 |
| **14.Лабораторлық сабақ.**Байланыс ағындарын басқару. Сыртқы аудитория үшін бақыланатын PR материалдары. Ішкі аудиториялар үшін бақыланатын PR материалдары | 2 | 8 |
|  | **15.Лекция.**Корпоративтікбаспасөзорталығынұйымдастыру. Өкілдіңфункциялары. PR-құрылымдардыңбұқаралықақпаратқұралдарыменөзараәрекеттесуерекшеліктері. | 1 | 0 |
| **15.Лабораторлық сабақ.**Бюджеттік PR-агенттіктер мен баспасөз қызметі | 2 | 8 |
| **СРСП:**7 тапсырманы орындау.PR-технологиялар мен PR құралдарының ерекшеліктері.  «Ұйымның басқару жүйесіндегі PR, маркетинг, жарнама әрекеттестігі» тақырыбына доклад дайындау | 1 | 9 |
|  | **БАРЛЫҒЫ2 Аралық бақылау** |  | **100** |

Дәріскер Шаймаран М.

Методбюро төрайым

доцент, филол.ғ.к. Негизбаева М.О.

Бекітілді

хаттама № \_ \_ 2020 г.

Кафедра меңгерушісі

профессор, филол.ғ. д.. Шынгысова Н.Т.

Бекітілді

хаттама № \_\_ \_ 2020г.